



Hodnocení tiskových výstupů a designu z projektu fiktivních firem

Číslo	Název školy	Název firmy	Design	Kvalita obrazového materiálu	Typografie	Umístění
1	VOŠZ, SZŠ a OA Trutnov	Míti Kyti, s.r.o.	– celkový dojem kazí velikost a různorodost fontu – nevhodné podtrhávání nadpisů	– špatná kvalita loga, ostatní dobré	– velký font písma	<b>17.</b>
2	VOŠZ, SZŠ a OA Trutnov	Be Gold, s.r.o.	– nevhodné podtrhávání nadpisů – někde nevyužitý prostor	dobrá	mírné nedostatky	<b>11.</b>
3	VOŠZ, SZŠ a OA Trutnov	Sladký sen, s.r.o.	– zbytečně mnoho grafických prvků + hravý design	dobrá	– nevhodná kombinace fontů	<b>10.</b>
4	VOŠZ, SZŠ a OA Trutnov	Rainy Day, s.r.o.	– neuspokojivý design	dobrá	– font nemá některé české znaky, ty jsou doplněny jiným fontem – typografické chyby	<b>12.</b>
5	VOŠZ, SZŠ a OA Trutnov	CK FestTour	– tmavé pozadí	dostačující (oceňujeme vlastní fotografie)	– velký font písma	<b>8.</b>
6	OA Pardubice Štefánikova 325	Cid'Or	+ působí svěže	dobrá	– velký font písma	<b>7.</b>

7	<b>OA Pardubice Štefánikova 325</b>	Levandule, s.r.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nevhodné podtrhávání nadpisů</li> <li>- není design</li> </ul>	dobrá	bez větších nedostatků v textu	<b>9.</b>
8	<b>OA Pardubice Štefánikova 325</b>	Call Eat, s.r.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ hravý, působivý design</li> <li>- nevhodné podtrhávání nadpisů</li> </ul>	dobrá	bez větších nedostatků v textu	<b>3.</b>
9	<b>OA TGM Kostelec nad Orlicí</b>	Kristýn s.r.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- agresivní podtisk – ztráta čitelnosti</li> <li>- neucelený design</li> <li>- texty do kraje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nekvalitní selekce</li> <li>- některé nekvalitní</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- různá velikost fontu</li> <li>- různé zalomení</li> </ul>	<b>19.</b>
10	<b>OA TGM Kostelec nad Orlicí</b>	Mumie, s.r.o	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rušivý podtisk</li> <li>- zbytečně malé obrázky</li> <li>- nevhodné podtrhávání nadpisů</li> </ul>	dobrá	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nevhodné zarovnání na střed</li> </ul>	<b>18.</b>
11	<b>SŠ podnikání Vysoké Mýto</b>	Exomex, s.r.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- někde nevyužitý prostor</li> <li>- není dodrženo zrcadlo stran</li> </ul>	dobrá	<ul style="list-style-type: none"> <li>- typografické chyby</li> </ul>	<b>5.</b>
12	<b>SŠ podnikání Vysoké Mýto</b>	Funky monkey, s.r.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ působí uceleně</li> <li>+ strukturovaný papír</li> <li>- některé obrázky jsou moc světlé</li> </ul>	uspokojující	mírné nedostatky	<b>2.</b>
13	<b>SŠ podnikání Vysoké Mýto</b>	At Pop s, s.r.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- neuspořádané</li> <li>- špatně zvolený podtisk</li> </ul>	dobrá	<ul style="list-style-type: none"> <li>- velký font písma</li> <li>- řeky v textu</li> </ul>	<b>15.</b>
14	<b>OA Olgy Havlové Janské Lázně</b>	VADOO,s.r.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dramatické pozadí potlačilo celkový design katalogu</li> <li>+ loga umístěná na produktech</li> </ul>	dobrá	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nevhodný font pro souvislý text</li> </ul>	<b>14.</b>

15	SPŠstavební a OA Náchod	Caspo Walk, s.r.o.	- není design + přehledné, čitelné	dostatečná	bez větších nedostatků v textu	<b>6.</b>
16	SPŠstavební a OA Náchod	Joy Force, s.r.o.	+ pěkný ucelený design + barevné rozdělení je přehledné + nápaditá obálka (titul)	- u některých horší kvalita	bez připomínek	<b>1.</b>
17	SPŠstavební a OA Náchod	Sweet Gravity, s.r.o.	- nevhodný podtisk k nabízeným produktům	dobrá	- různé fonty písma	<b>16.</b>
18	SPŠstavební a OA Náchod	T-Scroom, s.r.o.	- nevhodné podtrhávání nadpisů	- zhoršená kvalita	mírné nedostatky	<b>4.</b>
19	SPŠstavební a OA Náchod	PrimaTrip, s.r.o.	- celkový dojem kazí velikost a druh fontu	dobrá	- typografické chyby	<b>13.</b>

U většiny katalogů je použitý moc velký font písma, aby byla zaplněná stránka, což nepůsobí hezky.

Menší typografické nedostatky se objevují téměř v každém z nich.

Pro objektivnější hodnocení by měl být stanoven určitý rozsah stran a objem textu (některé katalogy mají velice strohý popis nebo pouze název a cenu).

Kvalitu též ovlivňuje tisk na různých digitálních tiskárnách a médiích. Proto doporučujeme zvolit tisk na křídový papír, který podpoří celkový vzhled.

Pokud autor nepoužívá profesionální programy pro zalamování sazby a úpravu fotografií, nemá znalosti z oboru typografie (typografická pravidla, zlatý řez, zrcadlo stran, stránkový rejstřík, zarovnání textů a odstavců, druh vazby, okraje, spadávky a pod.), nelze objektivně hodnotit.