



**STŘEDNÍ PRŮMYSLOVÁ ŠKOLA  
OTTY WICHTERLEHO**

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

**Hodnocení tiskových výstupů a designu z projektu fiktivních firem**

Číslo	Název školy	Název firmy	Design	Kvalita obrazového materiálu	Typografie	Umístění
1	VOŠZ, SZŠ a OA Trutnov	CK Endless Adventure, s.r.o.	- zarovnání textu font nadpisů	uspokojící	- někde díry v textu, bez větších připomínek	<b>10</b>
2	VOŠZ, SZŠ a OA Trutnov	CYBREHOME, s.r.o.	- nevhodná barevnost text – pozadí špatná čitelnost + hodně produktů	dobrá	- mírné nedostatky jednoznakovky	<b>11</b>
3	VOŠZ, SZŠ a OA Trutnov	NATURE THINGS, s.r.o.	- rámečky + hodně produktů, čitelné	dobrá	- různé odsazení druhého řádku - velký font v obsahu - různé zarovnání textu	<b>2</b>
4	VOŠZ, SZŠ a OA Trutnov	SmartFis, s.r.o.	- neuspokojivý design – černobílé + patrně vlastní obrázky	špatná	- typografické chyby – předlož- ky	<b>7</b>
5	OA, SOŠ a JŠ Hradec Králové	Marmanti, s.r.o.	- rámečky + hravý design	+ patrně vlastní kresby + dobrá	- nevhodné zarovnání na střed - vícebarevné nadpisy	<b>4</b>

6	OA, SOŠ a JŠ Hradec Králové	Koktejloviny, s.r.o.	+ hravý design + působí svěže - zhoršená čitelnost s podtiskem	dobrá	- info o firmě je nevhodně zalomené na střed	<b>3</b>
7	Gymnázium, SOŠ a VOŠ Nový Bydžov	USDESIGN, s.r.o.	- není design, působí chaoticky - žádné informace	uspokojivé	- není skoro žádný text	<b>15</b>
8	OA TGM Kostelec nad Orlicí	Mumie, s.r.o	- popis neodpovídá obrazu + patrně vlastní fotografie	uspokojivé	- špatná čitelnost fontu (nechat jen v nadpisu)	<b>5</b>
9	OA TGM Kostelec nad Orlicí	Jays.cz, s.r.o.	- malé obrázky s velkým rozostřením - velký font - špatná čitelnost - pozadí - text	uspokojivé	- špatná typografie - ceny	<b>14</b>
10	OA TGM Kostelec nad Orlicí	FF Kristýn, s.r.o	- co strana to design - neuspořádané - nečitelné	dobrá	- různé zalomení etxtu	<b>16</b>
11	OA Olgy Havlové Janské Lázně	HandayPlay, s.r.o.	+ vazba V1 + grafické ukázky	dobrá	- typografické chyby	<b>1</b>
12	SPŠ stavební a OA Náchod	Bohemia View, s.r.o.	- více druhů písma - text k rámečkům - málo produktů	uspokojivé	- jednoznakovky	<b>6</b>
13	SPŠ stavební a OA Náchod	CaspoTime, s.r.o.	- neuspořádané - překombinované	uspokojivé	- kombinace různých písma	<b>9</b>

14	<b>SPŠ stavební a OA Náchod</b>	Vine Gravity, s.r.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podtrhaný text</li> <li>- jeden produkt na straně</li> </ul>	uspokojivé	- typografie, jednoznakovky	<b>8</b>
15	<b>SPŠstavební a OA Náchod</b>	PrimaDiscovery, s.r.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- není design</li> <li>- nepřehledné, rámečky</li> <li>- více druhů fontů</li> </ul>	uspokojivé	- zalomení textu	<b>13</b>
16	<b>SPŠstavební a OA Náchod</b>	IT-Scroom, s.r.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- velký font</li> <li>- špatný výběr produktů (jsou okousané)</li> </ul>	dobrá	bez větších nedostatků	<b>12</b>

U většiny katalogů je použitý moc velký font písma, aby byla zaplněná stránka, což nepůsobí hezky.

Menší typografické nedostatky se objevují téměř v každém z nich.

Pro objektivnější hodnocení by měl být stanoven určitý rozsah stran a objem textu (některé katalogy mají velice strohý popis nebo pouze název a cenu).

Kvalitu též ovlivňuje tisk na různých digitálních tiskárnách a médiích. Proto doporučujeme zvolit tisk na křídový papír, který podpoří celkový vzhled.

Pokud autor nepoužívá profesionální programy pro zalamování sazby a úpravu fotografií, nemá znalosti z oboru typografie (typografická pravidla, zlatý řez, zrcadlo stran, stránkový rejstřík, zarovnání textů a odstavců, druh vazby, okraje, spadávky a pod.), nelze objektivně hodnotit.